



Oferta dla firm

To jedyne w Polsce szkolenie,
które tak obszernie porusza zagadnienia
pozwalające rozwinąć:

- :: analityczne myślenie
- :: myślenie krytyczne (poprawne rozumowanie)
- :: umiejętność znajdowania najlepszych rozwiązań
- :: podejmowanie decyzji biznesowych
- :: sztukę argumentacji
- :: radzenie sobie w sytuacjach spornych

Dotychczas w kursie brali udział pracownicy m.in.:

- :: największych banków i firm ubezpieczeniowych
- :: firm handlowych i producentów FMCG
- :: liderów polskiego e-commerce,
- :: jednostek administracji państwowej
- :: agencji reklamowych
- :: software house-ów

Kurs Analitycznego Myślenia to idealne rozwiązanie dla wszystkich pracowników i managerów pragnących rozwinąć umiejętności analityczne i poznać zasady poprawnego rozumowania.

Co Twoja firma i jej pracownicy zyskają dzięki programowi Kursu:

- ✓ Umiejętność rozumnego postrzegania zdarzeń przekłada się na **mniej błędów** w projektach i decyzjach, szybszą ich realizację – czyli **mniej straconych pieniędzy**.
- ✓ **Szersze spojrzenie** wobec napotykanых zadań – zobaczysz więcej możliwości przechodzenia od problemu do rozwiązania.
- ✓ **Pewność siebie** – każdy umiejętnie rozwiązany problem daje większą pewność, że poradzisz sobie z kolejnym.
- ✓ Rozwój **umiejętności „twardych”**: poprzez naukę praktycznych technik analitycznych służących: rozwiązywaniu problemów, planowaniu, zarządzaniu i pracy projektowej.
- ✓ Rozwój **umiejętności „miękkich”**, tj.: logicznego myślenia, kreatywności, metod rozwiązywania konfliktów i radzenia sobie z krytyką, umiejętności przekonywania, komunikacji w zespole, organizacji pracy.

11
modułów

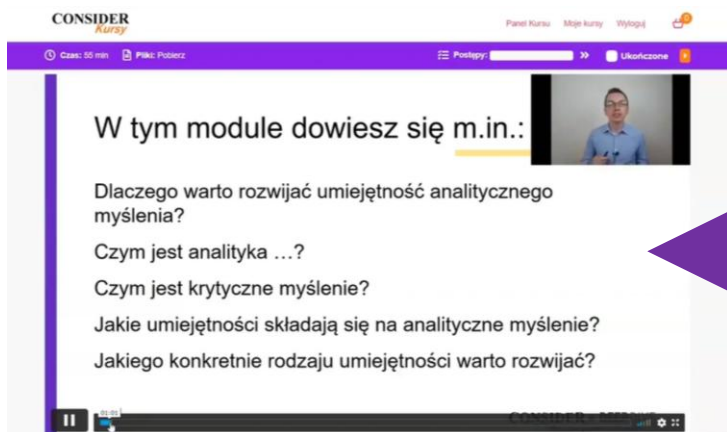
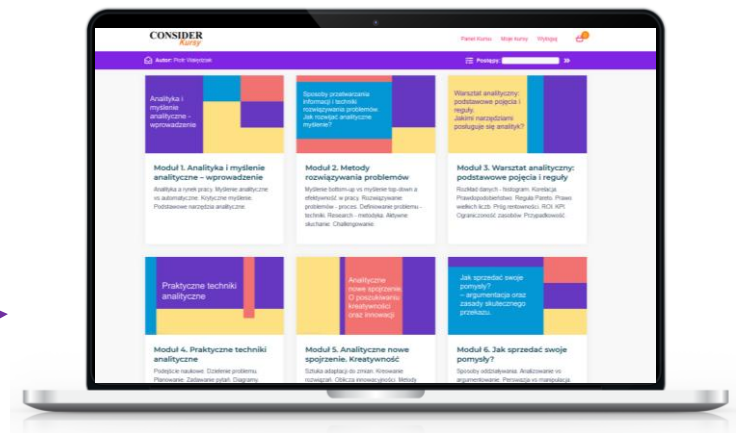
Uporządkowany i
syntetyczny
materiał – bez
lania wody i
szkoleniowych
„przedłużaczy”.

50+

Praktycznych
technik
analitycznych i
metod
podchodzenia do
problemów z
przykładami.

Profesjonalna
platforma
szkoleniowa
online – video &
materiały PDF.
Zatrzymujesz,
cofasz ->
przerabiasz kurs
w swoim tempie.

100%
online



Plan kursu

Moduł 1

Analityka i myślenie analityczne – wprowadzenie (cel kursu, główne pojęcia, podstawy)

Moduł 2

Metody rozwiązywania problemów

Moduł 3

Warsztat analityczny: podstawowe pojęcia i reguły. Jakimi narzędziami posługuje się analityk?

Moduł 4

Praktyczne techniki analityczne

Moduł 5

Analityczne nowe spojrzenie. Kreatywność oraz innowacja

Moduł 6

Jak sprzedawać swoje pomysły? - argumentacja i zasady skutecznego przekazu

Moduł 7

Konstrukcja narracji i sztuka opowiadania historii. Jak przedstawić wyniki analizy?

Moduł 8

Dyskusje, konfrontacje i spory – jak sobie z nimi radzić?

Moduł 9

Częste pułapki i błędy w rozumowaniu. Jak zapewnić poprawność rozumowania?

Moduł 10

Nowe metody analityczne. Sztuczna inteligencja, algorytmy i machine learning

Moduł 11

Zdobywanie danych. Badania rynkowe - jak je tworzyć i czytać?

Ile kosztuje Kurs Analitycznego Myślenia?

– ceny netto od osoby **przy zakupie minimum 6 licencji**

690 zł

Dostęp do platformy z kursem na **3 miesiące**.
Opcja dla zdecydowanych – mających wolny czas w najbliższych paru tygodniach.

890 zł

REKOMENDOWANY

Dostęp do platformy z kursem na **6 miesięcy**.
Opcja „na spokojnie” – możesz wrócić po paru miesiącach do kursu, aby utrwalić materiał.

1090 zł

Sam wybierasz kiedy i jak długo przerabiasz kurs – otrzymujesz dostęp na **12 miesięcy**.

Niezależnie od wybranej opcji:

- Otrzymujesz od razu dostęp do wszystkich modułów kursu.
- Możesz odtwarzać lekcje video, ile razy chcesz, w czasie nadanego dostępu.
- Otrzymujesz dostęp do wszystkich prezentacji w formacie PDF.
- Możliwość zadawania pytań i kontakt emailowy z autorem kursu.



Piotr Walędziak

Analitik,
Konsultant Biznesowy,
Kierownik Projektów,
Marketer

O autorze kursu:

- 15 lat doświadczenia w największych firmach w Polsce (analitik, kierownik projektów, kierownik produktu).
- **Deepdive.pl** – konsulting, doradztwo i analizy dla firm.
- Zrealizowałem projekty analityczne z różnych dziedzin dla 30+ firm.
- Autor bloga biznesowego **consider.pl** (500 tys. odwiedzających rocznie).
- Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego (ekonomia przedsiębiorstwa) i Politechniki Warszawskiej (teleinformatyka).

Więcej szczegółów:

Strona kursu:

<https://consider.pl/szkolenie-analityczne-myslenie-podejmowanie-decyzji>

em@il:

sklep@consider.pl