



# Oferta dla firm

**To jedyne w Polsce szkolenie,** które tak obszernie porusza zagadnienia pozwalające rozwinąć:

- :: analityczne myślenie
- :: myślenie krytyczne (poprawne rozumowanie)
- :: umiejętność znajdowania najlepszych rozwiązań
- :: podejmowanie decyzji biznesowych
- :: sztukę argumentacji
- :: radzenie sobie w sytuacjach spornych

**Dotychczas w kursie brali udział pracownicy m.in.:**

- :: największych banków i firm ubezpieczeniowych
- :: firm handlowych i producentów FMCG
- :: liderów polskiego e-commerce,
- :: jednostek administracji państwowej
- :: agencji reklamowych
- :: software house-ów

Kurs Analitycznego Myślenia to idealne rozwiązanie dla wszystkich pracowników i managerów pragnących rozwinąć umiejętności analityczne i poznać zasady poprawnego rozumowania.

## Co Twoja firma i jej pracownicy zyskają dzięki programowi Kursu:

- ✓ Umiejętność rozumnego postrzegania zdarzeń przekłada się na **mniej błędów** w projektach i decyzjach, szybszą ich realizację – czyli **mniej straconych pieniędzy**.
- ✓ **Szersze spojrzenie** wobec napotykanego zadania – zobaczysz więcej możliwości przechodzenia od problemu do rozwiązania.
- ✓ **Pewność siebie** – każdy umiejętnie rozwiązany problem daje większą pewność, że poradzisz sobie z kolejnym.
- ✓ Rozwój **umiejętności „twardych”**: poprzez naukę praktycznych technik analitycznych służących: rozwiązywaniu problemów, planowaniu, zarządzaniu i pracy projektowej.
- ✓ Rozwój **umiejętności „miękkich”**, tj.: logicznego myślenia, kreatywności, metod rozwiązywania konfliktów i radzenia sobie z krytyką, umiejętności przekonywania, komunikacji w zespole, organizacji pracy.

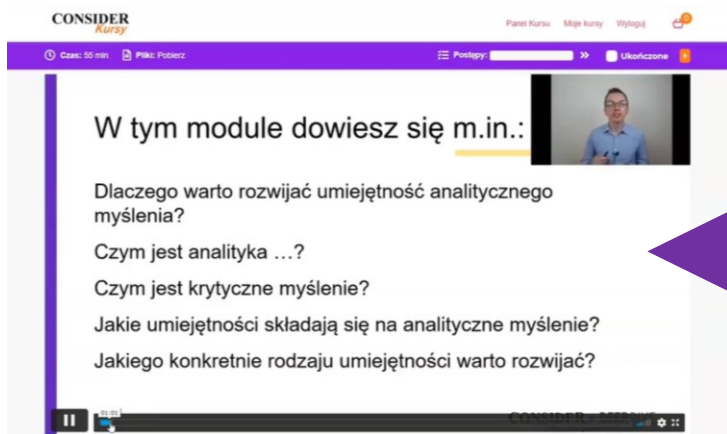
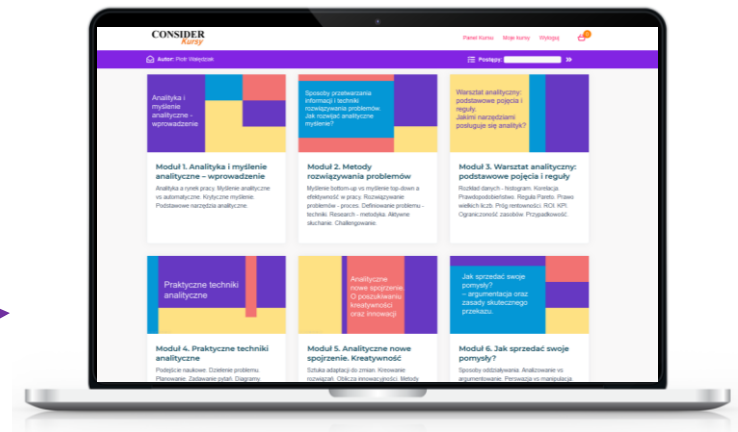
11  
modułów

Uporządkowany i  
syntetyczny  
materiał – bez  
lania wody i  
szkoleniowych  
„przedłużaczy”.

50+

Praktycznych  
technik  
analizy i  
metod  
podchodzenia do  
problemów z  
przykładami.

Profesjonalna  
platforma  
szkoleniowa  
online – video &  
materiały PDF.  
Zatrzymujesz,  
cofasz ->  
przerabiasz kurs  
w swoim tempie.



100%  
online

# Plan kursu

## Moduł 1

Analityka i myślenie analityczne – wprowadzenie (cel kursu, główne pojęcia, podstawy)

## Moduł 2

Metody rozwiązywania problemów

## Moduł 3

Warsztat analityczny: podstawowe pojęcia i reguły. Jakimi narzędziami posługuje się analityk?

## Moduł 4

Praktyczne techniki analityczne

## Moduł 5

Analityczne nowe spojrzenie. Kreatywność oraz innowacja

## Moduł 6

Jak sprzedać swoje pomysły? - argumentacja i zasady skutecznego przekazu

## Moduł 7

Konstrukcja narracji i sztuka opowiadania historii. Jak przedstawić wyniki analizy?

## Moduł 8

Dyskusje, konfrontacje i spory – jak sobie z nimi radzić?

## Moduł 9

Częste pułapki i błędy w rozumowaniu. Jak zapewnić poprawność rozumowania?

## Moduł 10

Nowe metody analityczne. Sztuczna inteligencja, algorytmy i machine learning

## Moduł 11

Zdobywanie danych. Badania rynkowe - jak je tworzyć i czytać?

# Ile kosztuje Kurs Analitycznego Myślenia?

– ceny netto od osoby **przy zakupie minimum 6 licencji**

**590 zł**

Dostęp do platformy z kursem na **3 miesiące**.  
Opcja dla zdecydowanych – mających wolny czas w najbliższych paru tygodniach.

**790 zł**

REKOMENDOWANY

Dostęp do platformy z kursem na **6 miesięcy**.  
Opcja „na spokojnie” – możesz wrócić po paru miesiącach do kursu, aby utrwalić materiał.

**990 zł**

Sam wybierasz kiedy i jak długo przerabiasz kurs – otrzymujesz dostęp na **12 miesięcy**.

## Niezależnie od wybranej opcji:

- Otrzymujesz od razu dostęp do wszystkich modułów kursu.
- Możesz odtwarzać lekcje video, ile razy chcesz, w czasie nadanego dostępu.
- Otrzymujesz dostęp do wszystkich prezentacji w formacie PDF.
- Możliwość zadawania pytań i kontakt emailowy z autorem kursu.



**Piotr Walędziak**

Analitik,  
Konsultant Biznesowy,  
Kierownik Projektów,  
Marketer

Więcej szczegółów:

Strona kursu:

<https://consider.pl/szkolenie-analityczne-myslenie-podejmowanie-decyzji>

em@il:

sklep@consider.pl

## O autorze kursu:

- 15 lat doświadczenia w największych firmach w Polsce (analityk, kierownik projektów, kierownik produktu).
- **Deepdive.pl** – konsulting, doradztwo i analizy dla firm.
- Zrealizowałem projekty analityczne z różnych dziedzin dla 30+ firm.
- Autor bloga biznesowego **consider.pl** (500 tys. odwiedzających rocznie).
- Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego (ekonomia przedsiębiorstwa) i Politechniki Warszawskiej (teleinformatyka).